

KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN
DI KALANGAN STAF AKADEMIK JABATAN
PERDAGANGAN POLITEKNIK- POLITEKNIK
KEMENTERIAN PENDIDIKAN MALAYSIA

Kertas Projek ini dikemukakan kepada Sekolah Siswazah
sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan
Ijazah Sarjana Sains (Pengurusan)
Universiti Utara Malaysia

Disediakan oleh

MOHD ZIN BIN MAMAT



**Sekolah Siswazah
(Graduate School)
Universiti Utara Malaysia**

**PERAKUAN KERJA KERTAS PROJEK
(Certification of Project Paper)**

Saya, yang bertandatangan, memperakukan bahawa
(I, the undersigned, certify that)

MOHD. ZIN BIN MAMAT

calon untuk Ijazah
(candidate for the degree of) Sarjana Sains (Pengurusan)

telah mengemukakan kertas projek yang bertajuk
(has presented his/her project paper of the following title)

KECENDERUNGAN KEUSAHAWANAN DI KALANGAN STAF AKADEMIK

JABATAN PERDAGANGAN POLITEKNIK-POLITEKNIK KEMENTERIAN

PENDIDIKAN MALAYSIA

seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit kertas projek
(as it appears on the title page and front cover of project paper)

bahawa kertas projek tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan,
dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.
(that the project paper acceptable in form and content, and that a satisfactory
knowledge of the field is covered by the project paper).

Nama Penyelia

(Name of Supervisor) : Prof. Madya Dr. Mohd. Noor bin Mohd. Shariff

Tandatangan
(Signature)

:

Tarikh
(Date)

:

27 Mac 2002.

Kebenaran Mengguna Kertas Projek

Kertas projek ini diserahkan sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan program Sarjana Sains (Pengurusan). Saya bersetuju membenarkan perpustakaan Universiti Utara Malaysia menjadikan kertas projek ini sebagai bahan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan salinan samada secara keseluruhan atau sebahagian daripada kertas projek ini dibuat untuk tujuan akademik dengan mendapat kebenaran daripada penyelia saya atau daripada Dekan Sekolah Siswazah. Sebarang bentuk salinan dan cetakan samada secara keseluruhan atau sebahagian bagi tujuan komersil tidak dibenarkan sama sekali tanpa kebenaran bertulis daripada saya. Disamping itu pernyataan rujukan kepada saya dan Universiti Utara Malaysia perlu dinyatakan dalam penggunaan sebarang bentuk bahan-bahan yang terdapat dalam kertas projek ini.

Permohonan bagi mendapat kebenaran untuk membuat salinan atau menggunakan secara keseluruhan atau sebahagian kertas projek ini boleh dibuat dengan menulis kepada:-

Dekan
Sekolah Siswazah
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah Darul Aman

Abstrak

Kajian ini dibuat bertujuan untuk mengesan kecenderungan keusahawanan di kalangan staf akademik Jabatan Perdagangan Politeknik-politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia. Sebanyak sepuluh buah Politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia dan sejumlah tiga ratus dua staf akademik yang dipilih sebagai responden telah terlibat dalam kajian ini.

Kajian ini dibuat dengan menggunakan instrumen soalselidik dimana semua responden di setiap Politeknik diberi satu set soalan kaji selidik melalui Ketua Jabatan masing-masing dan kadar responnya ialah sebanyak 65%. Data-data yang diperolehi daripada kajiselidik ini di analisis dengan menggunakan perisian Statistical Package for Social Science (SPSS).

Hasil kajian menunjukkan bahawa kecenderungan keusahawanan di kalangan staf Jabatan Perdagangan Politeknik-politeknik Kementerian Pendidikan Malaysia adalah rendah. Faktor-faktor seperti pendapatan bulanan, tahap pendidikan, umur, "role model", pengalaman berniaga serta kursus keusahawanan yang pernah diikuti telah dikemukakan sebagai pembolehubah bebas bagi menentukan kecenderungan keusahawanan. Daripada enam faktor ini dua faktor iaitu "role model" dan tahap pendidikan telah dikenalpasti mempengaruhi kecenderungan keusahawanan di kalangan responden kajian ini.

Tahap kecenderungan keusahawanan yang rendah ini mungkin dipengaruhi oleh larangan-larangan yang terkandung dalam Perintah-perintah Am dan Arahan Pentadbiran Kerajaan yang dikenakan keatas kakitangan kerajaan.

Abstract

The purpose of this study is to identify entrepreneurship inclination among Commerce Department's academic staffs at Ministry of Education's Polytechnics. Ten Polytechnics were chosen and three hundred and two academic staffs were selected as respondents.

The study was conducted using questionnaire as an instrument by which all respondents at respective Polytechnics were given a set of questionnaire through their Head of Department. The response rate was 65%. Data collected from this study was analyzed using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) program.

Results of the study show that entrepreneurship inclination among academic staffs of Commerce Department at selected Polytechnics were low. Factors such as monthly income, education level, age, role model, business experiences and entrepreneurship courses attended were taken as independent variables. Out of these six factors, role model and education level were identified to have influenced the respondents inclination toward entrepreneurship.

Low level of entrepreneurship inclination among the staffs might have been influenced by rules and regulations as specified in the General Orders which prohibit government servants doing part time jobs.

Penghargaan

Saya mengambil kesempatan disini untuk mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang terlibat dan telah membantu saya dalam menyiapkan kajian dan kertas projek ini.

Prof. Madya Dr.Mohd Noor Bin Mohd Shariff selaku penyelia kertas projek ini telah banyak membantu dengan memberi tunjuk ajar, nasihat serta pandangan yang berguna dari peringkat cadangan (proposal) sehingga kertas projek ini siap sepenuhnya.

Tidak ketinggalan juga kepada Ketua Jabatan dan rakan-rakan di Jabatan Perdagangan Politeknik Sultan Abdul Halim Muadzam Shah yang banyak membantu dalam menyiapkan kertas projek ini.

Kepada seluruh keluarga ku yang banyak membantu dengan memberi dorongan dan inspirasi untuk berjaya, terutama sekali isteri dan anak-anak yang dikasehi dimana sokongan dan pengorbanan yang kalian berikan tidak ternilai harganya.

Akhir sekali saya panjatkan rasa kesyukuran kepada Allah SWT kerana dengan kehendak dan izinNya kertas projek ini dapat disiapkan.

Wasallam.

Kandungan

Kebenaran Mengguna Kertas Projek	i
Abstrak	ii
Abstract	iii
Penghargaan	iv
Kandungan	v
Senarai Jadual	vii

1.0	PENDAHULUAN	
1.1	Pengenalan	1
1.2	Pernyataan Masalah	5
1.3	Objektif Kajian	7
1.4	Persoalan Kajian	8
1.5	Kepentingan Kajian	9
1.6	Batasan Kajian	10
2.0	ULASAN KARYA	
2.1	Pengenalan	12
2.2	Definisi Keusahawanan	12
2.3	Ciri-ciri Usahawan	22
2.4	Sifat-sifat Keusahawanan	25
3.0	KERANGKA TEORI DAN HIPOTESIS	
3.1	Pengenalan	40
3.2	Kerangka Teori dan Model Kajian	40
3.3	Hipotesis Kajian	42

4.0	METODOLOGI KAJIAN	
4.1	Pengenalan	44
4.2	Rekabentuk Kajian	44
4.3	Instrumen Kajian	45
4.4	Populasi Kajian	45
4.5	Sampel Kajian	46
4.6	Lokasi Kajian	46
4.7	Tatacara Kajian	47
4.8	Keputusan Kajian	47
4.9	Pengujian Hipotesis	53
5.0	PERBINCANGAN	
5.1	Pengenalan	62
5.2	Kebolehpercayaan Hasil Kajian	62
5.3	Objektif dan Hipotesis Kajian	63
6.0	KESIMPULAN DAN CADANGAN	
6.1	Pengenalan	68
6.2	Kesimpulan	68
6.3	Cadangan	71
6.4	Penutup	74
	RUJUKAN	77
	APPENDIK	
	Appendik A – Instrumen Kajian	82
	Appendik B - Surat Kebenaran Menjalan Kajian	89
	Appendik C – Lampiran Frekuensi	92

Senarai Jadual

Jadual	Butiran	M/ Surat
2.1	Perkembangan Teori Keusahawanan dan Istilah Keusahawanan	16
2.2	Definisi Usahawan	20
2.3	Ciri-ciri Usahawan	23
4.1	Populasi Kajian	45
4.2	Jumlah Sampel	46
4.3	Keputusan Ujian Analisa Kebolehpercayaan Jawapan Responden	48
4.4	Politeknik Tempat Responden Bertugas	49
4.5	Umur Responden	49
4.6	Tahap Pendidikan Responden	50
4.7	Bangsa Responden	50
4.8	Pendapatan Bulanan Responden	51
4.9	Taraf Perkahwinan Responden	51
4.10	Tempoh Perkhidmatan Responden	52
4.11	Ahli Keluarga Mempunyai Perniagaan Sendiri	52
4.12	Pengalaman Berniaga	53
4.13	Kursus, Seminar dan Bengkel Perniagaan Dihadiri	53
4.14	Pengujian Hipotesis Role Model	55
4.15	Pengujian Hipotesis Pendapatan Bulanan Responden	56
4.16	Pengujian Hipotesis Tahap Pendidikan Responden	57
4.17	Pengujian Hipotesis Kursus Keusahawanan Diikuti	59
4.18	Pengujian Hipotesis Pengalaman Berniaga Responden	60
4.19	Pengujian Hipotesis Umur Responden	61

BAB SATU

PENDAHULUAN

1.1 PENGENALAN

Dalam tahun 1971 kerajaan telah melancarkan Dasar Ekonomi Baru (DEB) bertujuan untuk menghapuskan kemiskinan tanpa mengira kaum dan untuk menyusun semula masyarakat Malaysia dengan menghapuskan identiti bangsa berdasarkan kepada fungsi ekonomi dan kedudukan geografi. Sesungguhnya DEB telah menghasilkan kemajuan yang ketara dalam usaha kerajaan untuk mengurangkan kemiskinan di kalangan berbagai kaum di Malaysia. Pelbagai usaha telah dijalankan oleh kerajaan untuk terus memperbaiki agihan pendapatan negara, membasmi kemiskinan dan menyusun semula masyarakat agar matlamat DEB tercapai.

Matlamat utama DEB iaitu membasmi kemiskinan dan menyusun semula masyarakat dapat dicapai melalui beberapa dasar, program dan projek yang digubal diantaranya ialah pewujudan Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputra (MPPB) yang berdaya maju melalui aktiviti-aktiviti perindustrian seperti Industri Kecil dan Sederhana (IKS) serta lain-lain aktiviti

The contents of
the thesis is for
internal user
only

RUJUKAN

- Abdullah Hassan dan Ainon Mohd. (1997). *Daya pengaruh dan perubahan sikap*. Kuala Lumpur: Utusan Publications & Distributors Sdn Bhd.
- Adnan Alias, Ahmad Tajuddin Ariffin, Farok Zakaria, Fauziah Pawan, Jamaluddin Che Sab, Hamat Ghazali et al. (1990). *Asas Keusahawanan*. Shah Alam : Pusat Pembangunan Usahawan Malaysia (MEDEC).
- Arzeni, S. (1998). Entrepreneurship and job creation. *Organisation For Economic Cooperation and Development. The OECD Observer: Paris*. 18 – 20.
- Bahagian Pembangunan Organisasi dan Perkhidmatan. (2001). *Latihan perniagaan bagi kakitangan Kerajaan*. (Pekeliling No.KP (PP) 0047/35/2. Jld.2, Mac 2001). Kuala Lumpur: Kementerian Pendidikan Malaysia.
- Barcelona, A.C, and Valida, A.C. (1992). Interrelationships between personal variables and entrepreneurial potentials of senior students of Universiti Utara Malaysia. *Malaysian Management Review*, 29(4), 15 – 28.
- Berita Harian (2000, Oktober 28). *Agenda majukan Bumiputera*.
- Bradley, R.S., & Philip, E.C. (1997). Entrepreneurial origins: A longitudinal inquiry. *Economic Inquiry*, 35(3), 523 – 531.
- Brockhaus, R.H. (1982). *The psychology of the entrepreneur*. Encyclopedia of entrepreneurship. New Jersey: Prentice Hall.
- Brodsky,N.(1996). *Who are the real entrepreneurs?*. Boston: Goldhirsh Group.
- Budman, M. (1997). Do universities stifle entrepreneurship?. *Across The Board*, 34(7), 32 – 38.
- Bull, I., & Winter, F. (1991). Community differences in business births and business growth. *Journal of Business Venturing*, 6, 29 – 43.
- Buttner, E.H., & Moore, D.P. (1997). Women's organizational exodus to entrepreneurship: Self-reported motivations and correlates with success. *Journal of Small Business Management*, 35(1), 34 – 46.

- Carland, J.W., Hoy, F., Boulton, W.R. & Carland, J.A.C. (1984). Differentiating entrepreneurs from small business owners: A conceptualization. *Academy of Management Review*, 9(2), 354 – 359.
- Chrisman, J.J. (1999). The influence of outsider – generated knowledge resources on venture creation. *Journal of Small Business management*, 37(4), 42 – 58.
- Crant, J.M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42 – 49.
- Cromie, S., & O Donoghue, J. (1992). Assessing entrepreneurial inclinations. *International Small Business Journal*, 10(2), 66 – 70.
- Cunningham, J.B., & Lischeron, J. (1991). Defining entrepreneurship. *Journal of Small Business Management*, 29(1), 45 – 61.
- Deakins, D. (1996). *Entrepreneurship and small firms*. London : McGraw-Hill.
- Drucker, P.F. (1986). *Innovation and entrepreneurship*. New York: HarperCollins.
- Dylan, J.E. (1995). A typology of technology-based entrepreneurs. A model based on previous occupational background. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 1(1), 26 – 47.
- Gartner, W.B. (1989). "Who is an entrepreneur?" Is the wrong question. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(4), 47 – 68.
- Hatten, T.S., & Ruhland, S.K. (1995). Student attitude toward entrepreneurship as affected by participation in an SBI program. *Journal of Education For Business*, 70(4), 224 – 227.
- Herron, L., & Sapienza, H.J. (1992). The entrepreneur and the initiation of new venture launch activities. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1), 49 – 55.

- Hisrich, R.D. & Peters, M.P. (1998). *Entrepreneurship*. Boston: Irwin / McGraw – Hill.
- Hoh Foo Kong (1996). *Entrepreneurial inclination among secondary school teachers of Kuala Muda, Yan*. Tesis Sarjana Universiti Utara Malaysia (bahan tidak diterbitkan).
- Hull, D.L., Bosley, J.J., & Udell, G.G. (1980). Renewing the hunt for the heffalump: Identifying potential entrepreneurs by personality characteristics. *Journal of Small Business Management*, 18(1), 11 – 28.
- Jabatan Penerangan Malaysia. (2001). *Siri ucapan penting: Rangka Rancangan Jangka Panjang Ketiga (RRJP3)* (B.K.003, Julai 2001 (050)). Kuala Lumpur: Kementerian Penerangan Malaysia.
- Jennings, D.F. (1994). *Multiple perspectives of entrepreneurship: Text, readings and cases*. Cincinnati: South-Western Publishing Co.
- Johannison, B., Landstrom, H., & Rosenberg, J. (1998). University training for entrepreneurship – An action frame of reference. *European Journal of Engineering Education*, 23(4), 477 – 496.
- Kassicieh, S., Radosevich, R. & Umbarger, J. (1996). A comparative study of entrepreneurship incidence among inventors in national laboratories. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 20(3), 33 – 49.
- Krueger, N.F., & Carsrud, A.L. (1993). Entrepreneurial intentions: Applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5, 315 – 330.
- Kuratko, D.F. & Hornsby, J.S (1997). An examination of owner's goals in sustaining entrepreneurship. *Journal Of Small Business Management*, 35(1), 24 – 35.
- Kuratko, D.F & Hodgetts, R.M. (1998). *Entrepreneurship - A contemporary approach*. (4th ed.). Fort Worth: Dryden Press.
- Lankard, B.A. (1991). The vocational education / entrepreneurship. *ERIC Clearing House On Adult Career and Vocational Education*. Digest No. 118.
- Lee, S.M., & Peterson, S.J. (2000). Culture, entrepreneurial orientation and global competitiveness. *Journal of World Business*, 35(4), 401 – 415.

- Lembaga Penyelidikan Undang-undang. (1999). *Perintah-perintah Am dan Arahan Pentadbiran*. Kuala Lumpur : International Law Book Services.
- Lenko, M. (1995). Entrepreneurship - The new tradition. *Society of Management Accountant*. 69(6), 18 – 22.
- Livesay, H.C. (1995). *Entrepreneurship and the growth of firms*. Vermont: Edward Elgar Publishing Limited.
- Louis, K.S., Blumenthal, D., Gluck, M.E. & Stoto, M.A. (1989). Entrepreneurs in academe: An exploration of behaviours among life scientists. *Administrative Science Quarterly*. 34(1), 110 – 131.
- Marc, J.D. (1999). *Intrepreneurship – Strategies and resources*. (2nd ed.). New Jersey : PrenticeHall.
- Mathews, C.H., & Moser, S.B. (1996). A longitudinal investigation of the impact of family background and gender on interest in small firm ownership. *Journal of Small Business Management*. 34(2), 29 – 43.
- Mazzarol, T; Doss, N., & Thein, V. (1999). Factors influencing small business start-up. *International Journal of Entrepreneurial Bahaviour and Research*. 05(2), 48 –63.
- Mohd Salleh Hj.Din and Gibb, A.A. (1990). Small business and entrepreneurship education: An innovative approach, di bentangkan di *International Conference On Small and Medium Scale Enterprise*, 28 – 30 May 1990 di Langkawi, Malaysia.
- Naffziger, D.W., Hornby, J.S. & Kuratko D.F. (1994). A proposed research model of entrepreneurial motivation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1), 49 – 55.
- Pengarah Percetakan Negara. (1991). *Rangka Rancangan Jangka Panjang Kedua 1991 – 2000*. Kuala Lumpur: Jabatan Percetakan Negara.
- Robinson, Peter B. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*. Summer 1991, 15(4), 13 – 30.
- Scherer, R.F., & Brodzinski, J.D. (1990). Entrepreneur career selection and gender. A socialization approach. *Journal of Small Business Management*, 28(2), 37 – 44.

- Sekaran, U (2000). *Research Methods For Business. A skill - building approach*. (3rd ed.). New York: John Wiley & Sons.
- Siti Maimon Kamso (1998). *Usahawan wanita Sabah: Perspektif pengurusan strategik*. Kota Kinabalu: Majlis Penasihat Wanita Sabah.
- Siti Maimon Kamso, Siti Zabedah Saidin, Hijatullah Abdul Jabbar dan Ab.Aziz Yusof (2000). Peluang dan prospek keusahawanan korporat: Kajian empiri, di bentangkan di *Seminar Peluang Penyegaran Semula Syarikat Melalui Keusahawanan Korporat UUM 2000*, 27 – 28 Mac 2000 di Pusat Konvensyen Universiti Utara Malaysia.
- Thomas, A.S. (2000). A case for comparative entrepreneurship: Assessing the relevance of culture. *Journal of International Business Studies*, 31(2), 287 – 301.
- Utusan Malaysia (2001, April 24). *Pembangunan masyarakat perdagangan dan perindustrian Bumiputera (MPPB)*.
- Wan Mansor Wan Omar (1996). Program-program kerajaan dalam mewujudkan masyarakat usahawan, dibentangkan di *Seminar Kesedaran Mahasiswa Usahawan*, 20 – 21 Julai 1996 di Universiti Pertanian Malaysia.